

Anlage 8 – Öffentlichkeitsarbeit

Die Betriebskrankenkasse, der Hausärzteverband, MEDI e.V., HÄVG und MEDIVERBUND stimmen alle Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und Marketing unter Regelung der jeweiligen Kostenverteilung untereinander ab.

Die Betriebskrankenkasse, Hausärzteverband, MEDI e.V., HÄVG und MEDIVERBUND werden für die Teilnahme an der HzV in ihren Mitgliedermedien und in Veranstaltungen zur HzV werben.